

Số: 180/KH-UBND

Văn Lãng, ngày 04 tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Lãng năm 2023

Thực hiện Công văn số 577/STTTT-TTCNS ngày 22/3/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn tiếp tục đẩy mạnh triển khai phát triển kinh tế số và thực hiện Đề án 06 trên địa bàn tỉnh; UBND huyện Văn Lãng xây dựng Kế hoạch triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Duy trì, triển khai phát triển 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên cửa hàng số; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

Tiếp tục duy trì các gian hàng điện tử trên các sàn giao dịch điện tử. Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân, ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của cách làm truyền thống, tiên phong ứng dụng công nghệ số trong tiêu thụ sản phẩm nông sản, chuyển đổi việc mua bán trên nền tảng công nghệ số: postmart.vn; voso.vn;

Duy trì, phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử;

Hướng dẫn người dân đưa sản phẩm lên cửa hàng số, nâng cao ý thức về chất lượng sản phẩm, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số;

Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản và các sản phẩm khác của huyện Văn Lãng ra thị trường cả nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả;

- Quá trình triển khai phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể;

- Các hộ gia đình có sản phẩm nông sản được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài

khoản thanh toán điện tử và được tập huấn, hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

II. MỤC TIÊU

- Duy trì cửa hàng số đã mở, phát triển cửa hàng số mới cho các hộ gia đình trên địa bàn các xã, thị trấn;

- Duy trì và phát triển hộ gia đình đầu tàu trên địa bàn xã, thị trấn có sản phẩm, hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng, số lượng lớn để tập trung đào tạo, tập huấn, hướng dẫn sử dụng thành thạo, hỗ trợ mua và bán sản phẩm, hàng hóa trên cửa hàng số;

- Phát triển 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán cửa hàng số trên sàn thương mại điện tử; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

III. NỘI DUNG

1. Phát triển cửa hàng số

- Tiếp tục phát triển cửa hàng số cho người mua và người bán trên sàn thương mại điện tử (postmart.vn và voso.vn) đạt chỉ tiêu đề ra.

- Tập trung lựa chọn những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP bảo đảm cung cấp thường xuyên, liên tục các loại hàng hóa, sản phẩm khác... có điện thoại thông minh, kết nối internet 3G, 4G hoặc wifi và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử.

- Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác lên sàn thương mại điện tử; cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn.

- Bưu điện huyện Văn Lãng, Viettel Post Văn Lãng tiếp tục thúc đẩy, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình duy trì và phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử; tuyên truyền để các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, hàng hóa lên sàn thương mại điện tử, phát triển cửa hàng số cho người bán và có trách nhiệm đóng gói, vận chuyển đơn hàng đến người mua đảm bảo thời gian và chất lượng dịch vụ đến tay người tiêu dùng. Tiếp tục lựa chọn những hộ gia đình có sản phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số; phát triển 100% sản phẩm của huyện đã được cấp Giấy chứng nhận OCOP đưa lên sàn thương mại điện tử (*trừ các sản phẩm không được đưa lên sàn thương mại điện tử theo quy định*).

2. Phát triển các ứng dụng và tài khoản thanh toán điện tử

- Duy trì, phát triển 80% dân số thường trú trên địa bàn (có độ tuổi từ 15 trở lên) sử dụng Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên sàn thương mại điện tử; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản

ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính...

(Có biểu giao chỉ tiêu chi tiết gửi kèm)

3. Cơ sở hạ tầng viễn thông phục vụ triển khai kinh tế số

Hiện nay trên địa bàn huyện vẫn còn một số điểm tại một số thôn bị lờm sóng di động; một số thôn chưa có dịch vụ truy nhập internet; một số thôn đã có dịch vụ nhưng không ổn định. Để đảm bảo về hạ tầng viễn thông phục vụ phát triển kinh tế số và thực hiện Đề án 06, trong thời gian tới UBND huyện tiếp tục phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các doanh nghiệp viễn thông triển khai lắp đặt thiết bị và có phương án khắc phục, đảm bảo 100% các thôn trên địa bàn huyện có sóng di động 3G, 4G để phục vụ triển khai phát triển kinh tế số.

4. Truyền thông

- Đẩy mạnh tuyên truyền tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp và ngành nghề khác.

- Đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở đăng tin, bài, nội dung về kinh tế số, cửa hàng số trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền; theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện. Kiểm tra, giám sát, hướng dẫn kịp thời việc phát triển kinh tế số trên địa bàn.

- Tham mưu UBND huyện, Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số huyện xây dựng báo cáo theo yêu cầu cấp trên; thực hiện các báo cáo nhanh, định kỳ và đột xuất.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai phát triển kinh tế số các mặt hàng nông sản. Quản lý, theo dõi chú trọng chất lượng sản phẩm đảm bảo giữ vững thương hiệu nông sản; kịp thời phát hiện, tham mưu cho UBND huyện công tác quản lý nông sản mà các cửa hàng số đưa lên sàn giao dịch điện tử.

- Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn lựa chọn hàng hóa, sản phẩm nông sản có chất lượng để triển khai xây dựng cửa hàng số, bán trên sàn thương mại điện tử của postmart.vn, voso.vn.

- Rà soát các sản phẩm nông sản đặc sản của huyện đủ điều kiện, chất lượng, đảm bảo an toàn, có tiềm năng đưa lên sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn, Bưu điện huyện Văn Lãng và Viettel Post Văn Lãng triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai phát triển kinh tế số các mặt hàng nông sản. Quản lý, theo dõi chú trọng chất lượng sản phẩm đảm bảo giữ vững thương hiệu nông sản của huyện; kịp thời phát hiện, tham mưu cho UBND huyện, Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số huyện công tác quản lý nông sản mà các cửa hàng số đưa lên sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai chương trình xúc tiến thương mại đưa sản phẩm nông sản lên cửa hàng số để tiêu thụ trên sàn thương mại điện tử.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Triển khai tuyên truyền phát triển kinh tế số trên địa huyện bằng các hình thức, phương tiện như Đài truyền thanh huyện, băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, tuyên truyền lưu động...

Xây dựng tin bài, phóng sự tuyên truyền, chủ trì phối hợp với UBND các xã, thị trấn thực hiện tuyên truyền trên Đài truyền thanh xã về các nội dung liên quan đến công tác chuyển đổi số.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

5. Công an huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho Công an cấp xã là lực lượng nòng cốt vận động, hướng dẫn Nhân dân trên địa bàn thực hiện dịch vụ công trực tuyến đối với các thủ tục hành chính thiết yếu thuộc Đề án 06; chỉ đạo công an chính quy tại các xã, thị trấn tham gia hỗ trợ các hoạt động của Tổ Công nghệ số cộng đồng.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện: Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn trên địa bàn huyện.

- Huyện đoàn Văn Lãng: Chỉ đạo Đoàn thanh niên các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn ra quân, phối hợp, hỗ trợ các đơn vị liên quan triển khai Nền tảng Công dân số Xứ Lạng; tài khoản mua/bán trên sàn thương mại điện tử; tài khoản thanh toán điện tử; dịch vụ công trực tuyến, phản ánh hiện trường, trợ lý ảo hướng dẫn thủ tục hành chính... Thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu theo quy định.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai kế hoạch phát triển kinh tế số, tạo tài khoản và hướng dẫn sử dụng đến hội viên phụ nữ. Tuyên truyền đến toàn thể hội viên và chỉ đạo các Hội cơ sở phối hợp với các phòng chuyên môn, các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên. Phối hợp cung cấp thông tin, chế độ báo

cáo khi có yêu cầu.

- Hội Nông dân huyện: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai kế hoạch phát triển kinh tế số, tạo tài khoản và hướng dẫn sử dụng đến hội viên Hội Nông dân trên địa bàn.

7. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chỉ tiêu được giao nghiên cứu, xây dựng Kế hoạch thực hiện; giao chỉ tiêu cụ thể cho từng thôn, khu phố phù hợp với điều kiện thực tế bảo đảm hoàn thành mục tiêu đề ra.

- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng trực tiếp làm mẫu, bồi dưỡng tập huấn, hướng dẫn lại cho các cá nhân, hộ gia đình trong thôn/khu phố theo tài liệu hướng dẫn đã được tập huấn.

- Kien toan cac nhom zalo (tren co so cac nhom zalo phat trien kinh te so da lap nam 2022) voi ten gọi: **Tổ CNSCĐ_Tenxa_Tenhuyen**, thành phần trong nhóm zalo gồm: Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số huyện, Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số cấp xã, thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng.

- Tích cực tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số trên địa bàn quản lý qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các cuộc họp thôn, khu phố... lồng ghép vào chương trình khác có nội dung tuyên truyền.

- Chủ động rà soát, lựa chọn, vận động hộ gia đình có sản phẩm hàng hóa nông sản, các loại hàng hóa, sản phẩm khác... có chất lượng để phối hợp với Buu điện huyện Văn Lãng; Viettel Post Văn Lãng tạo lập cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình và có thể thực hiện ngay việc bán sản phẩm trên sàn điện tử thương mại <https://postmart.vn/> và <https://voso.vn/>.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn đảm bảo đạt 100% mục tiêu đề ra.

- Tổng hợp kết quả triển khai báo cáo về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) định kỳ trước ngày **25 hàng tháng** (theo biểu mẫu gửi kèm).

8. Buu điện huyện Văn Lãng; chi nhánh Viettel Văn Lãng

- Phối hợp với UBND các xã, thị trấn lựa chọn, vận động hộ gia đình có sản phẩm hàng hóa, nông sản có chất lượng để phối hợp tạo lập cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình và có thể thực hiện ngay việc bán sản phẩm trên sàn điện tử thương mại <https://postmart.vn/> và <https://voso.vn/>.

- Bố trí lực lượng đến địa bàn thực hiện, tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình tạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử. Cung cấp nội dung tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số (tờ rơi, pano, áp phích, video clip...) cho các đơn vị: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, UBND các xã, thị trấn để triển khai công tác tuyên truyền.

- Chủ động phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện phát triển kinh tế số. Báo cáo kết quả triển khai về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin)

khi có yêu cầu.

- Bưu điện huyện Văn Lãng duy trì hoạt động cây ATM mềm đã thành lập năm 2022 và phát triển các cây ATM mềm trên địa bàn huyện, nhằm đáp ứng nhu cầu nạp, rút tiền mặt của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số (ATM mềm).

9. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực triển khai tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức về phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

Tiếp tục quán triệt, phổ biến đến 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý tăng cường mua sản phẩm nông sản trên sàn thương mại điện tử (vận động mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động mỗi tháng mua ít nhất một sản phẩm hàng hóa trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn).

Trên đây là Kế hoạch triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Lãng năm 2023, UBND huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (B/c);
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện (B/c);
- CT, PCT UBND huyện;
- UBMTTQ Việt Nam huyện, các đoàn thể và tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Thành viên BCD về chuyển đổi số huyện;
- C, PCVP;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông;
- Trang thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bé Thị Vãn