

Số: 290/KH-UBND

Văn Lãng, ngày 29 tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn huyện Văn Lãng năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 03/9/2023 của UBND tỉnh về triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023; UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam năm 2023 như sau:

I. MỤC TIÊU

Đẩy mạnh công tác truyền thông về quyền con người tại huyện Văn Lãng góp phần cùng với các bộ, ngành trung ương và các địa phương trong cả nước tạo sự chuyển biến trong nhận thức, hiểu biết của toàn xã hội về các quyền của con người; thông tin đầy đủ giúp người dân trong nước, đồng bào ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu rõ về quan điểm, chủ trương, nỗ lực và kết quả đạt được trong công tác bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở Việt Nam; nâng cao uy tín của Việt Nam trong lĩnh vực quyền con người trong phạm vi trong nước, khu vực và trên thế giới.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Cán bộ lãnh đạo chủ chốt các tổ chức chính trị - xã hội; cán bộ làm công tác quyền con người, truyền thông, thông tin đối ngoại, công tác vận động quần chúng các phòng, ban, ngành, địa phương, các Hội, đoàn thể của huyện.

- Cán bộ công chức, viên chức, các tầng lớp Nhân dân, người có uy tín trong cộng đồng dân tộc thiểu số, thanh niên, sinh viên, học sinh.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền luật pháp quốc tế về quyền con người, trong đó đặc biệt quan tâm tới 07 công ước quốc tế cơ bản về quyền con người mà Việt Nam là thành viên gồm: (1) Công ước về các Quyền Dân sự và Chính trị; (2) Công ước về các Quyền Kinh tế, Xã hội và Văn hóa; (3) Công ước về Xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử với phụ nữ; (4) Công ước về xóa bỏ mọi hình thức phân biệt chủng tộc; (5) Công ước về Quyền Trẻ em; (6) Công ước về Quyền của Người khuyết tật; (7) Công ước Chống tra tấn và các hình thức đối xử hoặc trừng phạt tàn bạo, vô nhân đạo hoặc hạ nhục con người; kinh nghiệm quốc tế về đảm bảo và thúc đẩy quyền con người.

2. Chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là

thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập.

3. Tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của Nhân dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam. Các thông tin tích cực, đề cao các giá trị đạo đức, hướng thiện, lối sống nhân văn, tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, lòng yêu nước, tự hào dân tộc.

4. Các vụ việc, các đối tượng trong nước và nước ngoài, các hành vi lợi dụng các quyền tự do, dân chủ, quyền con người để vi phạm pháp luật, phương hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức và an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, hình ảnh, uy tín quốc tế của Việt Nam.

5. Các ưu tiên trong đối ngoại về quyền con người của Việt Nam; về vị trí, vai trò, sáng kiến và đóng góp của Việt Nam trong các nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người ở cấp độ khu vực và quốc tế.

6. Bảo đảm an sinh xã hội cho đồng bào dân tộc thiểu số; quyền tiếp cận giáo dục, y tế; hướng dẫn đồng bào dân tộc thiểu số phát triển kinh tế, giảm nghèo; bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa; quyền bầu cử, ứng cử, tham gia quản lý nhà nước, quản lý xã hội; quyền tiếp cận thông tin, thụ hưởng thông tin.

7. Truyền thông khẳng định những nỗ lực và kết quả trong công tác phòng, chống mua bán người của Việt Nam, của tỉnh Lạng Sơn và của huyện Văn Lãng; các biện pháp hỗ trợ nạn nhân mua bán người trở về hòa nhập cộng đồng; chủ động nắm bắt, xây dựng hồ sơ lập luận cung cấp các cơ quan báo chí giải thích, làm rõ, phản bác các thông tin sai lệch về tình hình mua bán người ở Việt Nam.

IV. NHIỆM VỤ

1. Sản xuất, đăng phát các sản phẩm truyền thông về quyền con người

a. Đẩy mạnh xây dựng và khai thác các tài khoản, kênh thông tin trên mạng xã hội, đồng thời đăng phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã, bảng tin điện tử và các loại hình thông tin cơ sở khác. Tổ chức tuyên truyền lưu động thông qua hình thức triển lãm tranh, ảnh tư liệu, tranh cổ động về quyền con người...

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp:* Các cơ quan, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn.

b. Sản xuất, phổ biến các sản phẩm truyền thông đa phương tiện bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc và tiếng nước ngoài về quyền con người (phóng sự phát thanh, kịch truyền thanh, tiểu phẩm, video...), phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, ưu tiên các sản phẩm có phong cách mới, cách nhìn mới để dễ tiếp cận và lan truyền trên mạng xã hội.

- *Đơn vị chủ trì*: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp*: Các cơ quan, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn.

c. Tổ chức truyền thông, lồng ghép truyền thông về quyền con người trong chương trình giáo dục chính khóa, ngoại khóa một cách phù hợp ở các cấp học và trình độ đào tạo.

- *Đơn vị chủ trì*: Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện.

- *Đơn vị phối hợp*: Phòng Văn hóa và Thông tin; UBND các xã, thị trấn và các cơ quan có liên quan.

d. Khai thác hiệu quả cơ chế đặt hàng các cơ quan báo chí sản xuất, phổ biến các xuất bản phẩm truyền thông về quyền con người bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- *Đơn vị chủ trì*: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

- *Đơn vị phối hợp*: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các cơ quan liên quan.

2. Hợp tác quốc tế, thông tin đối ngoại về quyền con người

a. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài để trao đổi thông tin về chủ trương, chính sách và thành tựu quyền con người ở Việt Nam và tỉnh Lạng Sơn nói chung, huyện Văn Lãng nói riêng để đăng phát trên báo chí nước ngoài.

b. Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan chức năng liên quan quản lý phóng viên báo chí nước ngoài đến tìm hiểu, đưa tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tại huyện Văn Lãng.

c. Cập nhật thông tin các điều ước quốc tế liên quan đến quyền con người mà Việt Nam là thành viên để gửi đến các cơ quan chức năng liên quan phục vụ công tác truyền thông.

- *Đơn vị chủ trì*: Văn phòng HĐND và UBND huyện.

- *Đơn vị phối hợp*: Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan liên quan.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng dự toán kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để thực hiện Kế hoạch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, UBND các xã thị trấn trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

Tổng hợp, báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông đúng thời gian quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các cơ quan, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội huyện; UBND các xã, thị trấn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại cơ quan, đơn vị. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) **trước ngày 25/11/2023**.

UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc kịp thời báo cáo UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- CT, PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- C, PCVP HĐND và UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bé Thị Vãn